

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Zakręcone Walentynki z Mokate”**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. **Nazwa Konkursu:** Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zakręcone Walentynki z Mokate” zwany dalej Konkursem.
2. **Organizator Konkursu:** Mokate Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Żorach, ul. Strażacka 48, 44-240 Żory, zwany dalej Organizatorem.
3. **Koordinator Konkursu:** Beata Wentura-Dudek prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą **GAMA Marketing Group Beata Wentura-Dudek** z siedzibą główną w Szewcach, ul. Rajską 34, 26-052 Nowiny, adres korespondencyjny: Kielce, ul. Jagiellońska 74 lokal 227, 25 -734 Kielce, działający na zlecenie i na rzecz Organizatora Konkursu zwany dalej Koordynatorem.
4. **Miejsce organizacji Konkursu:** Konkurs Organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych sieci, **Intermarche** należącej do Grupy Muszkieterów – europejskiego zrzeszenia niezależnych przedsiębiorców, zwanych Sklepami konkursowymi.
5. **Cel Konkursu:** Konkurs jest organizowany w celu promowania produktów marki Mokate.
6. **Czas trwania Konkursu:** Konkurs trwa od **04.02.2020 r. do 17.02.2020 r.** Okres ten obejmuje sprzedaż promocyjną. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Okres ten nie obejmuje: nadsyłania Zgłoszeń do Konkursu, weryfikacji Zgłoszeń, ogłaszania wyników Konkursu, wydawania Nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
7. **Zgłoszenia do Konkursu** będą przyjmowane w terminie od **04.02.2020 r. do 18.02.2020 r.** Zgłoszenie do Konkursu nadesłane przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Nabycie Produktów Promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie musi mieć miejsce przed dokonaniem Zgłoszenia do Konkursu.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 847) i nie podlega regulom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

**II. DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia mają następujące znaczenie:

1. **Sklep konkursowy:** Dowolny sklep stacjonarny sieci **Intermarche** należącej do Grupy Muszkieterów – europejskiego zrzeszenia niezależnych przedsiębiorców, zwany dalej Sklepem konkursowym, zlokalizowany na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu Promocyjnego.
2. **Uczestnik:** Osoba spełniająca warunki niniejszego Regulaminu, w szczególności warunki opisane w pkt. III.
3. **Laureat:** Osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.
4. **Strona internetowa Konkursu:** strona internetowa pod adresem: [www.konkursmokate.pl](http://www.konkursmokate.pl), na której znajduje się przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Konkursu. Formularz zgłoszeniowy jest aktywny w terminie od **04.02.2020 r. do 18.02.2020 r.**
5. **Zgłoszenie do Konkursu:** Przesłanie zadania konkursowego poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, zwanego dalej Formularzem dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem [www.konkursmokate.pl](http://www.konkursmokate.pl) w terminie od **04.02.2020 r. do 18.02.2020 r.**  
Zgłoszenia do Konkursu, które będą zawierały podrobione, sfałszowane, uszkodzone Dowody zakupu nie uprawniają do udziału w Konkursie.
6. **Dzień roboczy:** Każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
7. **Produkty Promocyjne:** dowolne produkty marki Mokate.
8. **Zakup Promocyjny:** Zakup Produktów Promocyjnych opisanych w pkt. II.7, upoważniających do udziału w Konkursie, **wyłącznie w Sklepach konkursowych**, w terminie od **04.02.2020 r. do 17.02.2020 r.** za kwotę minimum 15 zł brutto, potwierdzoną jednym dowodem zakupu promocyjnego.
9. **Dowód zakupu promocyjnego**, to paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy), które stanowią dowód dokonania zakupu **Produktów Promocyjnych** w rozumieniu niniejszego **Regulaminu**, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) Dowód zakupu promocyjnego jest prawdziwy tzn. wystawiony przez Sklep konkursowy, podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym i nie jest podrobiony lub sfałszowany.
  - b) Dowód zakupu promocyjnego nie jest uszkodzony, zniszczony, nieczytelny, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności Dowód zakupu promocyjnego nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupów promocyjnych, w liście zakupów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy **Produktu Promocyjnego**.
  - c) Data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego powinna obejmować termin od dnia **04.02.2020 r.** do dnia **17.02.2020 r.**
11. **Zadanie konkursowe – kreatywna odpowiedź na pytanie konkursowe:** „Napisz jaką kawę lubisz najbardziej i dlaczego – Cappuccino, Latte czy Espresso?”. Kreatywna odpowiedź na pytanie konkursowe jest zadaniem konkursowym i będzie ją oceniać Komisja Konkursowa w celu wyłonienia Laureatów i przyznania nagród w Konkursie.

### III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. **Konkurs przeznaczony jest dla:** osób fizycznych, które w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu ukończyły 18 lat, nieprowadzących działalności gospodarczej, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i status konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r., poz. 459 z późn.zm.) zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem pkt. III.2. niniejszego Regulaminu.
2. **W Konkursie nie mogą uczestniczyć:** osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną osoby prawne, członkowie Komisji Konkursowej, zwanej dalej Komisją, pracownicy Organizatora Konkursu, pracownicy Koordynatora Konkursu (bez względu na podstawę zatrudnienia), a także osoby pozostające z Organizatorem oraz z Koordynatorem w stosunku cywilnoprawnym (umowa zlecenie, umowa o dzieło), przedstawiciele Organizatora i Koordynatora oraz małżonkowie i dzieci wszystkich wyżej wymienionych osób.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia.

### IV. ZASADY KONKURSU

1. **Aby wziąć udział w Konkursie, należy:**
  - a) **Zakupić** Produkt Promocyjny za kwotę minimum 15 zł brutto wyłącznie w Sklepie konkursowym, w terminie **od 04.02.2020 r. do 17.02.2020 r.** (Konieczne jest zachowanie Dowodu zakupu).
  - b) Dokonać **Zgłoszenia do Konkursu** w terminie **od 04.02.2020 r. do 18.02.2020 r.** poprzez prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem [www.konkursmokate.pl](http://www.konkursmokate.pl)

#### **W Formularzu Uczestnik Konkursu wpisuje następujące dane:**

Imię, nazwisko, adres zamieszkania (nazwa miejscowości, ulica, numer domu/nr mieszkania, kod pocztowy), adres e-mail, numer telefonu.

Do Formularza Uczestnik zobowiązany jest wczytać czytelne zdjęcie Dowodu zakupu promocyjnego, który upoważnił Uczestnika do udziału w Konkursie. Zdjęcie danego Dowodu zakupu promocyjnego można wczytać tylko jeden raz.

W Formularzu Uczestnik Konkursu zamieszcza swoją kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe: **„Napisz jaką kawę lubisz najbardziej i dlaczego – Cappuccino, Latte czy Espresso?”**.

#### **W Formularzu Uczestnik Konkursu potwierdza poprzez odznaczenie obowiązkowe, warunkujące udział w Konkursie zgody i oświadczenia:**

- „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.”
  - „Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu **„Zakręcone Walentynki z Mokate”**”
  - „Oświadczam, że nie jestem osobą wyłączonej z uczestnictwa w Konkursie tj. oświadczam, że nie jestem osobą wskazaną w punkcie III. podpunkt 2. Regulaminu Konkursu **„Zakręcone Walentynki z Mokate”**”
  - „Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Mokate Sp. z o. o. z siedzibą w Żorach, ul. Strażacka 48, 44-240 Żory oraz przez Koordynatora Konkursu GAMA Marketing Group z siedzibą w Szewcach, ul. Rajska 34, 26-052 Nowiny dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników i wydaniem Nagród zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.poz.1000) wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu. Oświadczam, że wiem, iż przysługuje mi prawo do wglądu do danych oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.”
  - „Oświadczam, że jestem właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłoszonej do Konkursu odpowiedzi na pytanie Konkursowe. W przypadku wygranej w Konkursie zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i przekazuję Organizatorowi Konkursu wszelkie prawa autorskie i prawa autorskie majątkowe do zwycięskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, w tym prawa do jego nieodpłatnego wykorzystania w dowolny sposób, dowolną techniką, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji w druku, w Internecie na portalach społecznościowych w tym na portalu Facebook oraz wszelkie prawa pokrewne.”
  - „Oświadczam, że zgłoszona przeze mnie odpowiedź na pytanie konkursowe nie jest w żaden sposób ograniczona ani obciążona.”
  - „Oświadczam, że zgłoszona przeze mnie odpowiedź na pytanie konkursowe nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, przyjmuję na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące zgłoszonej odpowiedzi na pytanie konkursowe.”
2. Uczestnik może zgłosić w Formularzu odpowiedź na pytanie konkursowe, tylko takie do której ma wyłączne i pełne prawa autorskie.
  3. Każdy Dowód zakupu promocyjnego upoważnia do tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu.
  4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż raz, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków niniejszego Regulaminu Konkursu, w szczególności zasad opisanych w pkt. IV. Regulaminu Konkursu.

5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu zakupu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na Dowodzie zakupu promocyjnego nie może być wcześniejsza niż data **04.02.2020 r.** tj. data rozpoczęcia Konkursu i późniejsza niż data zakończenia Konkursu tj. data **17.02.2020 r.**
6. Zgłoszona odpowiedź na pytanie konkursowe nie może w żaden sposób naruszać przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące zgłoszonej odpowiedzi na pytanie konkursowe, Uczestnik, który zgłosił taką odpowiedź przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność w tym zakresie.
7. Jeżeli z treści Dowodu zakupu promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu, na Dowodzie zakupu promocyjnego powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Sklepu konkursowego, na której dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczętą tego Sklepu konkursowego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
8. W Konkursie nie biorą udziału Zgłoszenia, które:
  - a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc,
  - b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
  - c) naruszają prawa autorskie bądź inne prawa lub dobra prawnie chronione osób trzecich,
  - d) naruszają dobre obyczaje,
  - e) opierają się na Dowodzie zakupu promocyjnego, z którego nie wynika, że zakup Produktów Promocyjnych jest zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu tj. zakup Produktów Promocyjnych nie nastąpił w terminie od **04.02.2020 r.** do **17.02.2020 r.**
  - f) nie spełniają warunków opisanych w niniejszym Regulaminie Konkursu.

## V. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

- a. **Nagrody główne: 3 szt. każda Nagroda główna w postaci zaproszenia vouchera na weekendowy pobyt dla 2 osób w Hotelu Mercure Kasprowy Zakopane**, ul. Szymoszkowa 1, 34-500 Zakopane, każdy voucher o wartości 1 679, 39 zł brutto oraz dodatkowa nagroda finansowa 187 zł łączna wartość każdej Nagrody głównej wynosi 1 866, 39 zł brutto

Podczas pobytu w hotelu będą zapewnione następujące świadczenia: 2 noclegi, śniadania i obiadokolacje.  
Termin wykorzystania voucherów: do **20.06.2020 r.**

- b. **Nagrody wyróżnienia: 15 zestawów produktów Mokate**, każdy zestaw o wartości 199, 95 zł brutto oraz dodatkowa nagroda finansowa o wartości 22, 00 zł brutto, łączna wartość każdego zestawu 221, 95 zł brutto.

**Łączna ilość nagród w Konkursie 18 szt., na łączną wartość 8 928, 42 zł złotych brutto.**

2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator pobierze od każdego Laureata 10 % wartości Nagrody tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2018, poz. 1509). Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości zryczałtowanego podatku dochodowego. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od nagród i zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
3. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za rzeczową część Nagrody ani do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
4. W przypadku kiedy do Konkursu zostanie zgłoszonych mniej odpowiedzi na pytanie konkursowe niż przewidzianych w Regulaminie Konkursu Nagród, Komisja przyzna tyle Nagród, ile kreatywnych odpowiedzi na pytanie konkursowe zostanie prawidłowo, zgodnie z Regulaminem zgłoszonych do Konkursu. Komisja będzie przyznawała nagrody począwszy od Nagród głównych do nagród wyróżnień.

## VI. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU - WYŁONENIE LAUREATÓW

1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, zwaną dalej Komisją, która będzie czuwać nad prawidłowością organizacji, przebiegu i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. **Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 21.02.2020 r.** Komisja zapozna się z treścią wszystkich odpowiedzi konkursowych nadesłanych poprzez prawidłowe (zgodne z Regulaminem Konkursu) nadesłanie Zgłoszenia. Komisja działając w oparciu o kryterium kreatywności przy udzielaniu Odpowiedzi, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń do Konkursu z Regulaminem wybierze 3 najbardziej kreatywne odpowiedzi konkursowe, a ich autorom przyzna Nagrody główne w Konkursie. Dodatkowo Komisja Konkursowa wyróżni 15 kolejnych najbardziej kreatywnych odpowiedzi na pytanie konkursowe, a ich autorom przyzna Nagrody wyróżnienia.  
Z prac związanych z rozstrzygnięciem Konkursu Komisja Konkursowa sporządzi do dnia **21.02.2020 r.** Protokół.
3. Uczestnicy na pisemną prośbę mogą zapoznać się z treścią protokołu z rozstrzygnięcia Konkursu w siedzibie Koordynatora Konkursu, pod adresem Kielce, ul. Jagiellońska 74 lokal 227, 25 - 734 Kielce w dni robocze w terminie od **26.03.2020 r. do 20.04.2020 r.**
4. Dodatkowo w dniu **24.02.2020 r.** wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie [www.konkursmokate.pl](http://www.konkursmokate.pl), poprzez opublikowanie imion i pierwszych liter nazwisk Laureatów.

## VII. WYDANIE NAGRÓD

1. **Laureaci zostaną powiadomieni o wygranych w Konkursie** w dniu od **24.02.2020 r. do 26.02.2020 r.** za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mailowy wskazany w Formularzu danego Laureata.
2. W przypadku wątpliwości co do autentyczności Dowodów zakupów promocyjnych, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści Dowodów zakupów promocyjnych zgłoszonych przez Laureatów do Konkursu. Organizator ma prawo zażądać od Laureata danej nagrody (pod rygorem utraty prawa do nagrody przez Laureata) oryginału Dowodu zakupu promocyjnego. Żądanie Organizatora może nastąpić jedynie na piśmie w postaci wiadomości e-mail przesłanej przez Koordynatora do danego Laureata na adres e-mailowy wskazany w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, nie później niż do dnia **05.03.2020 r.** W przypadku takiego żądania Laureat zobowiązany jest do przesłania nie później niż do dnia **16.03.2020 r.** od wystąpienia żądania listem poleconym na adres korespondencyjny Koordynatora Konkursu tj. GAMA Marketing Group Beata Wentura-Dudek, ul. Jagiellońska 74 lokal 227, 25 – 734 Kielce oryginału Dowodu zakupu promocyjnego.
3. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany w Formularzu zgłoszeniowym danego Laureata za pośrednictwem podmiotu profesjonalnie świadczącego usługi kurierskie w terminie do **25.03.2020 r.** decyduje data nadania przesyłki.
4. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Laureata Protokołu odbioru Nagrody przekazanego Laureatowi przez Kuriera. Koordynator podejmie dwie próby doręczenia Nagrody. Protokół przekazania nagrody zawiera informacje o wartości przekazywanej nagrody oraz informacje podatkową. Laureat nagrody Oświadcza, że wyraża zgodę na pobranie przez Organizatora Konkursu nagrody finansowej dodanej do mojej nagrody celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10 % łącznej wartości przyznanej mi nagrody.”
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących pod stronę Laureata.
6. Nagrody, które mimo prawidłowego nadania i dostarczenia nie zostaną odebrane w terminie **do 08.04.2020 r.** przechodzą do dyspozycji Organizatora.
7. Organizator Konkursu we własnym zakresie zapewni Nagrody i odpowiada za ich przesłanie Laureatom Konkursu.

## VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Organizator Konkursu Mokate Sp. z o. o. z siedzibą w Żorach, ul. Strażacka 48, 44-240 Żory oraz Koordynator Konkursu GAMA Marketing Group Beata Wentura-Dudek z siedzibą główną w Szewcach, ul. Rajska 34, 26-052 Nowiny, adres korespondencyjny: Kielce, ul. Jagiellońska 74 lokal 227, 25 -734 Kielce, której Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, weryfikacji Laureatów, przesłania nagród do Laureatów Konkursu, prowadzenia ewentualnej procedury reklamacyjnej .
2. Administrator danych osobowych informuje, że:
  - a) Dane osobowe pozyskane przez Koordynatora w imieniu Administratora danych osobowych w związku z organizacją Konkursu o nazwie „**Zakręcone Walentynki z Mokate**” są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, publikacji wyników Konkursu, ewentualnej procedury reklamacyjnej.
  - b) Dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000).
  - c) Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
  - d) Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych zgodnie z prawem na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych innym podmiotom jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym dostarczenie Nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych i organizatora, prawnie i księgowo.
  - e) Dane Uczestników Konkursu będą usuwane po zakończeniu Konkursu w najbliższym możliwym terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
  - f) Nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
3. W zakresie przetwarzania danych osobowych do celów przeprowadzonego Konkursu, Uczestnikom przysługują następujące prawa:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
  - prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
  - oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Koordynatora: GAMA Marketing Group Beata Wentura-Dudek z siedzibą główną w Szewcach, ul. Rajska 34, 26-052 Nowiny, adres korespondencyjny: Kielce, ul. Jagiellońska 74 lokal 227, 25 - 734 Kielce, adres e-mail: [konkursmokate@gmail.com](mailto:konkursmokate@gmail.com)

- prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

#### IX. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje są zgłaszane w terminie do dnia **20.04.2020 r.** (decyduje data wpływu) na piśmie (listem poleconym) na adres: GAMA Marketing Group Beata Wentura-Dudek, adres korespondencyjny: Kielce, ul. Jagiellońska 74 lokal 227, 25 -734 lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: [konkursmokate@gmail.com](mailto:konkursmokate@gmail.com) z dopiskiem – **Reklamacja „Zakrecone Walentynki z Mokate”** z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika Konkursu, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
2. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

#### X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu odpowiada za zakup nagród, treści znajdujące się na stronie internetowej Konkursu [www.konkursmokate.pl](http://www.konkursmokate.pl) oraz odprowadzenie właściwych podatków od Nagród do właściwego Urzędu Skarbowego.
2. Koordynator Konkursu odpowiada za treść Regulaminu Konkursu, przebieg, rozstrzygnięcie, realizację i obsługę Konkursu, wysłanie Nagród, rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
3. Regulamin Konkursu będzie dostępny w terminie **od 04.02.2020 r. do 30.04.2020 r.** w siedzibie Organizatora Konkursu, w siedzibie Koordynatora Konkursu oraz na stronie [www.konkursmokate.pl](http://www.konkursmokate.pl)
4. Na pisemną lub e-mailową prośbę Uczestnika, Koordynator prześle Regulamin Konkursu na wskazany adres e-mailowy.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.